

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
журналистики



В. В. Тулупов
22.05.2023 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.04(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРЕДДИПЛОМНАЯ

- 1 Код и наименование направления подготовки:** 42.04.05 Медиакоммуникации
- 2. Программа подготовки:** Массмедиа и контент-маркетинг
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики:** кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна
- 6. Составители программы:** Щекина Ивета Альбертовна, к. филол. н., доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики 18.05.2023 г. протокол № 8
- 8. Учебный год:** 2024–2025 **Семестры:** 4

9. Цель практики:

Целью производственной преддипломной практики является совершенствование и реализация умений и компетенций системной аналитико-исследовательской деятельности, сформированных в процессе обучения в целом, а также при прохождении профессионально-творческой, проектно-аналитической и авторской практик. Результатом этого вида практики должна стать магистерская диссертация.

Задачи практики:

- научить выявлять и анализировать влияние государственных и общественных институтов, формируемых ими идеологических и ценностных систем, результатов их взаимодействия на медиасистемы;
- научить учитывать влияние комплекса глобальных и локальных политических, экономических, культурных процессов, а также правовых и этических регуляторов на состояние медиасистемы и деятельность конкретных массмедиа;
- приобретение опыта критически оценивать надежность источников информации и работы с противоречивой информацией из разных источников;
- приобретение опыта самостоятельно выполнять критический анализ проблемных ситуаций: анализировать информацию на основе системного подхода, определять в ней пробелы и выработать стратегию действий;
- приобретение умения и опыта планировать и реализовывать все этапы производства медиапродукта, востребованного обществом и медиаиндустрией;
- приобретение опыта в создании профессионально ориентированных текстов в соответствии с академическими правилами и форматами;
- приобретение навыков регулярно отслеживать изменения норм русского языка;
- научить выявлять и оценивать тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов.
- овладение методикой редактирования профессионально ориентированных и академических текстов;
- приобретение умений прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности;
- овладение навыками руководствоваться принципами социальной ответственности в медиасфере;
- выработка умений соотносить при осуществлении авторской деятельности свои действия с профессиональными этическими нормами;
- приобретение умений презентовать результаты медиаисследований.

10. Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к обязательной части дисциплин блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации, программа Массмедиа и контент-маркетинг. Преддипломная практика – это завершающий этап профессионального обучения магистрантов, поэтому требования к входным знаниям, умениям и навыкам охватывают содержание всех предыдущих дисциплин и все виды производственной практики, т. е. являются комплексными. Результаты освоения данной практики напрямую связаны с трудовыми функциями профессиональных стандартов – типом задач профессиональной деятельности: авторским, проектно-аналитическим. Результатом преддипломной практики должна стать магистерская диссертация.

11. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная и выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Уметь: определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации.
		УК-1.2	Критически оценивает надёжность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Уметь: критически оценивать надёжность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Уметь: планировать работу над медиаисследованием, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.6	Умеет составлять и редактировать профессиональные ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)	Уметь: создавать профессионально ориентированные и академические тексты. Владеть: знаниями и методикой редактирования профессионально ориентированных и академических текстов.

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.	Уметь: анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся на разных этапах исторического развития и культуры и обосновывать актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.
ПК-1	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК.1.1	Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей	Уметь: анализировать и систематизировать полученные сведения о потенциальных источниках финансирования, просчитывать бюджет потенциального медиаформата
ПК-2	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-2.1	Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов	Уметь: разрабатывать документы деятельности медиакомпаний

13. Объем практики в зачетных единицах/ак.час.— 12 ЗЕТ/432

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		№ семестра- 4	
		Ч. без ПП	ч., в форме ПП
Всего часов	432	6	426
в том числе:			
Практические занятия (контактная работа)	6	6	-
Самостоятельная работа	426	-	426
Итого:	432	6	426

15. Содержание практики

п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы
1	Организационно-аналитический	Окончательное определение с руководителем практики от вуза темы и структуры магистерской диссертации, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов аналитической работы и основной литературы, необходимых для выполнения магистерской диссертации, консультации с руководителем ВКР.
2	Основной аналитический*	Поиск и отбор профессиональной литературы по теме магистерской диссертации; изучение литературных источников по избранной теме, реферирование научного материала; поиск публикаций, соответствующих тематике магистерской диссертации; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой магистерской диссертации; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных/социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.). Обработка и систематизация подготовленных материалов. Консультации с руководителем. Подготовка магистерской диссертации.
3	Заключительный	Представление предварительного варианта магистерской диссертации и ее защита.

16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва :Юнити, 2015. – 383 с. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .
2	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз,

	брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042
3	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
4	Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 .
5	Филатов, Т. В. Основы логики и методологии науки : учебное пособие : [16+] / Т. В. Филатов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602447 – Библиогр.: с. 255-257. – ISBN 978-5-4499-1260-2. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	Коммуникационный проект (творческая ВКР): учебно-методическое пособие / А.Е. Богоявленский, А.А. Давтян, Р.В. Дыкин, В.В. Колобов, Е.Ю. Красова, Е.Б. Курганова, В.М. Невежина, М.Е. Новичихина, Е.Е. Топильская, М.А. Шилова, И.А. Щекина, Л.С. Щукина /под. ред. Е.Б. Кургановой, Е.Е. Топильской, Л.С. Щукиной, А.А. Давтян. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2016. – 60 с.
7	Учебно-методическое пособие по подготовке ВКР на кафедре связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского государственного университета Давтян А.А., Дыкин Р.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Новичихина М.Е., Пивоварова М.И., Попов С.А., Сундуков А.С., Тулупов В.В., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А., Щукина Л.С. Воронеж, 2021.
8	Система СМИ : практикум / авт.-сост. Е.В. Струкова. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 98 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304
9	Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.
10	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 .
11	Давтян А., Щекина И. Особенности организации практической подготовки на кафедре связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов / Отв. ред. Бебчук Е. М. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2021. – 61 с. – С.10-19.
12	Закон РФ «О средствах массовой информации». – URL: http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
13	БС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства

	массовой информации Эл № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
14	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 Договор №ДС-208 от 01.02.2018 (срок действия с 01.02.2018 по 31.01.2021). – Режим доступа: http://rucont.ru/
15	ЭБС «Университетская библиотека online». — Режим доступа: https://biblioclub.ru/
16	Зональная научная библиотека ВГУ. – Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru/
17	Образовательный портал ВГУ. – Режим доступа: http://www.moodle.vsu.ru

17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики и методические указания для обучающихся по прохождению практики

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы (практическая подготовка). Контактная работа предполагает на первом этапе определение с руководителем практики задания по практике, составление плана работы, консультации с руководителем; на втором этапе – проведение консультаций; на третьем этапе – это защита практики, которая включает публичную предзащиту магистерской диссертации на кафедре, в ходе которой определяется степень готовности ВКР.

Предзащита осуществляется по следующей методике:

- доклад обучающегося (5 мин.);
- вопросы членов кафедры обучающемуся;
- дискуссия;
- мнение научного руководителя по поводу возможности допуска работы к защите;

- заключительное слово обучающегося.

В докладе обучающегося на предзащите должны найти отражение:

- название темы ВКР;
- ее актуальность;
- цель и основные задачи исследования;
- краткая характеристика объекта, предмета, методологии и степени научной разработанности темы исследования;
- краткое изложение содержания работы, особенностей выполненного исследования и личного вклада автора;
- выявленная проблематика;
- выводы и предложения, выносимые на защиту.

Остальные виды работы выполняются обучающимися самостоятельно в форме практической подготовки.

Самостоятельная работа в форме практической подготовки способствует получению навыков, умений и опыта в научно-исследовательской сфере журналистики, более глубокому и осмысленному усвоению учебного материала, развитию аналитического потенциала обучающихся, а также навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- поиск, отбор, изучение, анализ информации по теме магистерской диссертации;
- анализ и систематизация собранной информации;
- подготовка ВКР (написание, корректура, литературное редактирование, проверка на оригинальность);
- подготовка к текущей аттестации (представление руководителю ВКР первоначального (чернового) варианта магистерской диссертации);

–подготовка к промежуточной аттестации – докладу-предзащите ВКР на заседании кафедры (подготовка защитного слова и при необходимости презентации магистерской диссертации).

При прохождении практики используются элементы электронного обучения (ЭО) и дистанционные образовательные технологии (ДОТ), смешанное обучение. Электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ» «Методология и методика медиаисследований» — <URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10898>.

18. Материально-техническое обеспечение практики:

Преддипломная практика предполагает работу обучающегося над тематикой магистерской диссертации, поэтому она может проходить как в стенах Университета, так и за его пределами. В случае необходимости работы на факультете магистрантам предоставлена возможность использовать библиотечный фонд, электронно-библиотечные системы, заниматься в читальном зале.

Для прохождения практики на факультете обучающимся предоставляется возможность использовать:

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Организационно-аналитический	УК-1; ПК-1	УК-1.1, УК-1.2; ПК-1.1	-
2.	Основной аналитический	УК-4; УК-5; ПК-1, ПК-2	УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1, ПК-2.1	-
3.	Заключительный	УК-1; УК-4; УК-5; ПК-1;	УК-1.1, УК-1.2; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.2;	Практическое задание – первоначальный

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
		ПК-2	ПК-2.1	(черновой) вариант ВКР.
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Доклад-предзащита магистерской диссертации.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости по преддипломной практике осуществляется руководителем ВКР по результатам выполнения индивидуального задания обучающимся в ходе практики. Текущая аттестация осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. Практическое индивидуальное задание по подготовке магистерской диссертации (представление руководителю ВКР первоначального (чернового) варианта магистерской диссертации).

Основные требования к выполнению индивидуальных заданий

Так как объект и предмет магистерской диссертации, масштаб и методика аналитической работы являются в каждом конкретном случае эксклюзивными, то и требования, и объем, а также сроки отчетности о проделанной работе обучающихся могут устанавливаться руководителем ВКР индивидуально. Но к моменту предзащиты магистерская диссертация должна быть готова в черновом варианте не менее чем на 75 процентов и соответствовать формальным и содержательным требованиям, предъявляемым к ВКР, описанным в учебно-методическом пособии: Учебно-методическое пособие по подготовке ВКР на кафедре связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского государственного университета Давтян А.А., Дыкин Р.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Новичихина М.Е., Пивоварова М.И., Попов С.А., Сундуков А.С., Тулупов В.В., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А., Щукина Л.С. Воронеж, 2021. Содержание предварительного варианта ВКР оценивает руководитель магистерской диссертации.

Перечень тестовых заданий

"Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции (УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, ПК-1, ПК-2)".

- 1) Закрытые тестовые задания:
- 2) Открытые тестовые задания:
- 3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 15. Практикант хотел написать в номер еженедельной газеты отчет о выставке цветов, которая проходила в Доме культуры месяц назад и длилась один день. Почему редактор забраковал эту тему?

Ответ: Потому что тема 3 недели назад потеряла актуальность.

ЗАДАНИЕ 16. Практикант получил на официальный запрос ответ от пресс-службы областной думы, который изобилует казенными формулировками. Может ли практикант переписать ответ “своими словами” или ему необходимо использовать ответ дословно?

Ответ: Да, может, при условии, что не будет искажена фактура.

ЗАДАНИЕ 17. Редакция телеканала готовит программу о том, как развивается военная промышленность (ВПК) в России. Для телепередачи шеф-редактор скачал недавно опубликованное на сайте Министерства обороны видео с генералом, который дал положительную оценку ВПК. При монтаже программы редколлегия указала, что синхрон взят с сайта Минобороны. Правильно ли поступили телевизионщики?

Ответ: да, правильно, так как сайты ведомств и организаций являются открытыми источниками информации. В журналистских материалах можно использовать данные, которые размещены на этих сайтах, указав первоисточник.

ЗАДАНИЕ 1. Пандемия коронавируса внесла существенные изменения во все сферы общественной жизни. Изменения коснулись и работы приёмной комиссии российских вузов. Уже не первый год приёмные комиссии осуществляют работу в непривычном режиме, подача документов ведётся через электронные системы. Важно восполнить живое общение абитуриентов с членами приёмной комиссии, ощущение атмосферы факультета и корпуса. В такой ситуации необходимым представляется осуществление программы SMM-сопровождения приёмной кампании вузов.

Составьте социально-демографический и психографический портреты ключевой внешней целевой аудитории проекта - абитуриентов.

ОТВЕТЫ

Целевые аудитории:

Географический признак: жители регионов РФ и ближнего зарубежья.

Социально-демографический признак: Мужчины: 13-17 (абитуриенты), 18-24 (студенты – выпускники бакалавриата).

Женщины: 13-17 (абитуриенты), 18-24 (студенты – выпускники бакалавриата).

Уровень образования: полное среднее (для абитуриентов бакалавриата); высшее (абитуриенты магистратуры).

Уровень доходов: низкий (абитуриенты бакалавриата); средний, имеют возможность подработки (абитуриенты магистратуры).

Психографический признак:

Ценности/жизненные позиции: обладать знаниями, умениями, реализовывать себя, иметь желаемый доход, получить специальность, наличие друзей. Жизненная позиция – максималистская.

Стиль жизни: максимум возможного при невысоком доходе: встречи с друзьями, вечеринки, доступные путешествия, посещения досуговых мероприятий (кинотеатр, игровой клуб), концерты, чтение учебной литературы, передвижение на общественном транспорте.

Факторы, определяющие мотивацию приобретения Т/У: необходимость, приобретение статуса, следование моде/стилю, соответствие группе общения.

ЗАДАНИЕ 2. 22 марта – Всемирный день водных ресурсов (День Воды). Ежегодно в эти даты проводится комплекс мероприятий для детей и молодёжи. Однако, из-за негативного развития эпидемиологической ситуации и усиления мер повышенной готовности в г. Москве и других регионах России, в 2020 г. менее чем за неделю до проведения запланированные мероприятия были отменены. В результате введения ограничительных мер мог образоваться информационный провал, что в условиях проведения самого главного праздника водных ресурсов, Дня Воды, было недопустимо. Для выхода из информационного кризиса Коммуникационным агентством АГТ в сжатые

сроки был разработан коммуникационный проект по трансформации офлайн-активностей в онлайн.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ Дети и молодёжь

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ Вовлечение целевых аудиторий в активности проекта «Вода России» в условиях жёсткого ограничения офлайн-активностей.

Задачи: • Перенастройка существующего инструментария информационной активности с офлайн на онлайн. • Активация онлайн-аудиторий проекта «Вода России». • Разработка продолжительных digital-активностей. • Инициирование информационных волн без привязки к конкретным информационным поводам. • Интеграция темы 75-летия Победы в активности. • Использование темы самоизоляции в активностях проекта.

Бюджет проекта ~ 1 430 000 руб.

Результаты: Охват аудитории более 800 000 просмотров

Взаимодействие с аудиторией более 36 000 лайков, репостов, комментариев

Вовлечение аудитории более 6 000 непосредственных участников

Переформулируйте цель представленного проекта по методике целеполагания SMART.

ОТВЕТЫ: Цель по методике SMART: вовлечение не менее 5 тыс. участников в активности проекта «Вода России» в условиях жёсткого ограничения офлайн-активностей за период реализации проекта

ЗАДАНИЕ 3. Рассчитайте PR Value. Приведите расчеты. В блоге будет размещен кейс о вашем заказчике, и вы получите в распоряжение следующие показатели:

площадь упоминания — 1;

коэффициент фокуса — 1,5;

аудитория — 20 000 пользователей;

цена контакта — 1,5 рубля;

упоминание бренда в заголовке — 1,2.

Ответ: $PR\ Value = 1 * 1,5 * 20\ 000 * 1,5 * 1,2 = 54\ 000$ рублей.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по практике осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. Доклад-предзащита обучающегося о степени готовности магистерской диссертации.

Основные требования к докладу-предзащите

К моменту предзащиты магистерская диссертация должна быть готова в черновом варианте не менее чем на 75 процентов и соответствовать формальным и содержательным требованиям, предъявляемым к ВКР. В докладе обучающегося на предзащите должны найти отражение:

- название темы ВКР;

- ее актуальность;

- цель и основные задачи исследования;

- краткая характеристика объекта, предмета, методологии и степени научной разработанности темы исследования;

- краткое изложение содержания работы, особенностей выполненного исследования и личного вклада автора;

- выявленная проблематика;

- выводы и предложения, выносимые на защиту.

Описание технологии проведения

Предзащита преддипломной практики – это доклад в форме публичного выступления обучающегося на заседании кафедры о ходе и предварительных результатах аналитической работы по теме магистерской диссертации.

Предзащита осуществляется в следующем порядке:

- доклад обучающегося (5 мин.);
- вопросы членов кафедры обучающемуся;
- дискуссия;
- мнение научного руководителя по поводу возможности допуска работы к защите;
- заключительное слово обучающегося.

Шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов практики при промежуточной аттестации используются следующие показатели:

- умение выявлять и анализировать влияние государственных и общественных институтов, формируемых ими идеологических и ценностных систем, на медиасистемы;
- умение учитывать при написании ВКР влияние комплекса глобальных и локальных политических, экономических, культурных процессов, а также правовых и этических регуляторов на состояние медиасистемы и деятельность конкретных СМИ;
- умение выявлять и оценивать тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании ВКР;
- владение методами проверки надежности различных источников информации;
- умение самостоятельно выполнять критический анализ проблемных ситуаций: анализировать информацию на основе системного подхода, определять в ней пробелы и выработать стратегию действий;
- умение реализовывать все этапы создания медиапродукта, востребованного обществом и медиаиндустрией;
- умение формировать профессионально ориентированный текст в соответствии с академическими правилами и форматами;
- умение использовать изменения норм русского языка при подготовке ВКР;
- умение редактировать профессионально ориентированные тексты;
- приобретение умений прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности;
- умение руководствоваться принципами социальной ответственности в медиасфере;
- умение соотносить при осуществлении авторской деятельности свои действия с профессиональными этическими нормами.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад в полной мере соответствуют всем перечисленным критериям.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Программа практики выполнена в полном объеме и в	<i>Базовый</i>	<i>Хорошо</i>

соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад не соответствуют любым трем/четырем из перечисленных критериев.	<i>уровень</i>	
Программа практики выполнена не в полном объеме (не менее 75%). Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад не соответствуют трем/четырем из перечисленных критериев.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Программа практики не выполнена полностью (менее чем на 75%). Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад имеют более четырех несоответствий перечисленным критериям.	–	<i>Неудовлетворительно</i>